




# 2025 Content marketing-kalender: Guide

Kartlägg och övervaka dina inlägg i sociala medier med denna gratiskalender.



JANUARI* 						
MÅNDAG	TISDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LÖRDAG	SÖNDAG
		1 Nyårsdagen Betald kampanj	2 International Stop Spam Day Betald kampanj	3 Produktlansering Betald kampanj	4 Betald kampanj	5 Betald kampanj
6 Betald kampanj	7 Blogginlägg Betald kampanj	8 Betald kampanj	9 Betald kampanj	10 Betald kampanj	11 International Thank-You Day Betald kampanj	12 Paid Campaign
13 Betald kampanj	14 Betald kampanj	15 Betald kampanj	16 Get To Know Your Customers Day Betald kampanj	17 Betald kampanj	18	19
20 Handbok	21 Blogginlägg	22 Webbinarie	23	24	25	26
27	28 Dataskyddsdagen	29 Kinesiskt nyår	30	31		



# Introduktion

Denna innehållskalender för sociala medier hjälper dig att planera och strömlinjeforma kampanjer, öka räckvidden och förbättra din contentstrategi som helhet.

Den inkluderar en månadskalender, ett Content Inventory och en sektion för att mäta hur

ditt viktigaste innehåll presterar. Allt du behöver, med andra ord!

I denna guide går vi igenom var och en av dessa delar, för att underlätta användandet. Vi bjuder också på tips och tricks som ökar din produktivitet.





## 3 Fördelar med content marketing-kalendern

**Strukturerad planering:** Mallen förser dig med ett tydligt ramverk i form av månadskalendrar, som hjälper dig att utforma din strategi och planera innehåll med god framförhållning.

**Effektiv organisering av content:** Tabellformatet gör det enkelt att få översikt över vad du har för olika typer av innehåll i ditt Content Inventory och vad statusen för dina inlägg är.

**Enklare samarbete:** Den organiserade layouten gör det enkelt att samarbeta i team och säkerställa att alla är i fas med contentskapande och publiceringsscheman.



# Månadskalender för content marketing

Planera enkelt dina satsningar på sociala medier varje månad med hjälp av denna kalendermall. Schemalägg kampanjer, händelser och marknadsföring av innehåll till specifika dagar eller veckor.

Här ovanför kan du se ett exempel på en månadskalender. Högst upp i högra hörnet anges innehållstyper, vilka du förstås också kan anpassa utefter dina behov. Det finns en flik för varje månad och internationella högtider är redan inlagda.

# Månatlig uppföljning och rapportering

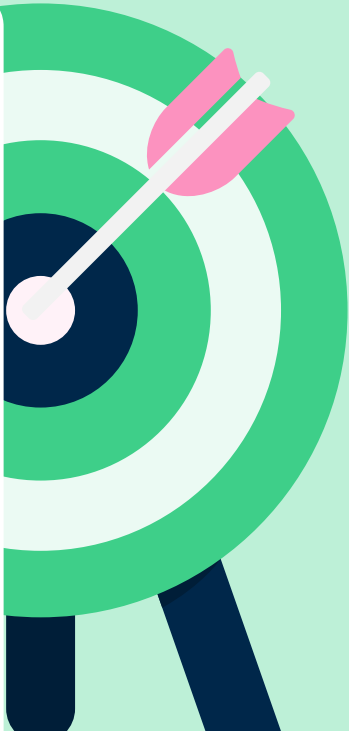
Få värdefulla insikter kring vad dina satsningar i sociala medier ger för resultat. Denna tabell använder du för att mäta hur effektivt varje inlägg är.

**Titel:**  
Ange inläggets rubrik eller en kort beskrivning av det. Det hjälper dig att snabbt kunna identifiera specifika inlägg.

**Kanal:**  
Specificera vilka sociala medier inlägget publicerades i (t.ex. LinkedIn, Instagram). Det hjälper dig att övervaka resultat för olika plattformar.

**Engagemang %:**  
Engagement rate eller interaktionsgrad får du genom att dela det totala antalet interaktioner (gilla-markeringar, kommentarer, delningar) med det totala antalet visningar, och därefter multiplicera denna siffra med 100. Detta visar hur framgångsrikt innehållet är.

MÅNADSRESULTAT ⚡				
TITEL	KANAL	ENGAGEMANG %	CTR %	ANTAL VISNINGAR
Dataskyddsdagen	LinkedIn	18,51%	17,79%	1248

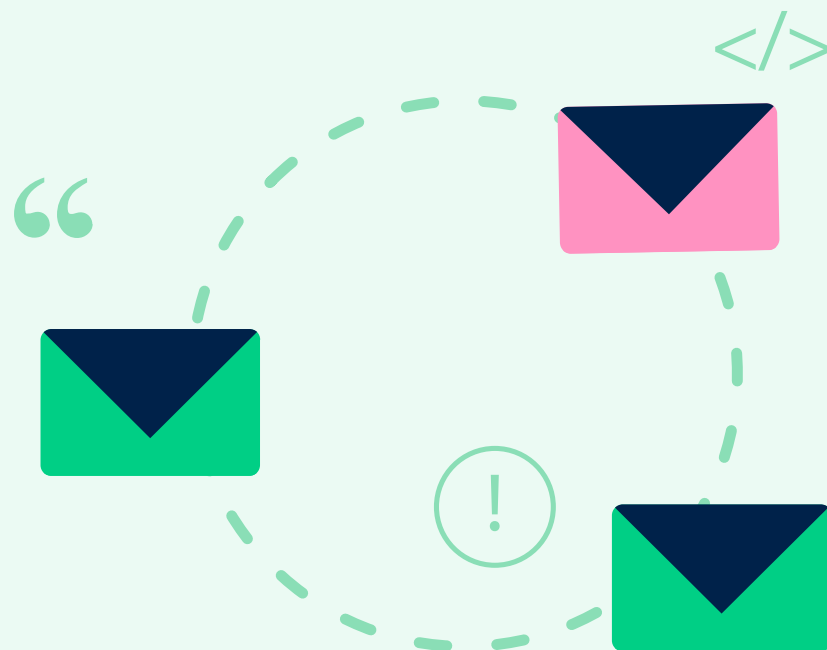



### **CTR (click-through rate):**

För inlägg med länkar kan du räkna ut CTR genom att dela antalet klick med det totala antalet visningar och sedan multiplicera det med 100. Då får du ett mått på hur effektivt inlägget har varit för att generera klick.

### **Antal visningar:**

Anger hur många gånger inlägget visats för användare. Detta ger information om hur synligt ditt innehåll är. Med hjälp av denna översikt kan du justera din contentstrategi för att nå optimala resultat.



CONTENT INVENTORY 				
TITEL	TYP	LÄNK	HÖJD PUNKT	STATUS
En Guide för den moderna e-postmarknadsföraren	Handbok	<a href="https://apsis.se/kunskap/rapporter/handbok-e-postmarknadsforing">https://apsis.se/kunskap/rapporter/handbok-e-postmarknadsforing</a>	Email har funnits till länge, men det är fortfarande ett av de mest kraftfulla verktygen för marknadsförare. Upptäck framtiden för email i vår kompletta guide till e-postmarknadsföring och lär dig allt som dagens marknadsförare behöver veta. Guiden förklarar allt från bästa designpraxis, hur man bygger samtyckeslistor till en genomgång av	Publicerat
Använd AI för att övervinna de största utmaningarna med att skriva e-postmeddelanden.	Blogginlägg	<a href="https://apsis.se/blogg/ai-email-assistant">https://apsis.se/blogg/ai-email-assistant</a>	För att ta reda på vilka utmaningar företag oftast ställs inför vid skapandet av e-postinnehåll så genomförde vi en undersökning bland våra APSIS One-kunder. Nu har vi svaren...	Publicerat

# Content Inventory-flik

Här kan du se Content Inventory-fliken. Den fungerar som en strategisk hubb inuti kalendern.

I takt med att din content marketing-strategi utvecklas kommer du att samla på dig massor av bra innehåll du vill publicera i dina sociala medier.

Använd ditt Content Inventory för att hålla dig organiserad och se till att du alltid har innehåll att dela.



# Slutord

Så därja, nu vet du hur du ska använda vår content marketing-kalender till sin fulla potential!

Det du har i dina händer är ett verktygskit som hjälper dig att finjustera din contentstrategi. Denna resurs ger dig allt du behöver för att ta dig an contentvärlden på ett självsäkert sätt och planera engagerande inlägg, övervaka hur de presterar samt mycket mer. Men varför nöja sig där?

Du kan vässa din contentstrategi ytterligare genom att automatisera din marknadsföring. Vårt verktyg kan integreras i ditt workflow sömlöst, så att du kan ytterligare strömlinjeforma aktiviteter och maximera dina resultat. Är du redo att se skillnaden?

Utforska den outnyttjade potentialen hos automatiserad marknadsföring redan idag och ta ditt företag till nya höjder.

**Få en kostnadsfri demo här!**

